

LENGUA CASTELLANA Y COMUNICACIÓN

MÓDULO 2

Eje temático: Medios Masivos de Comunicación

Formas básicas del discurso expositivo reconocibles en los Medios Masivos de Comunicación

En el [Módulo 1](#) revisaste la distinción que se hace, dentro de los Medios Masivos de Comunicación (MMC), entre *géneros de información* (noticias, reportajes) y *géneros de opinión* (editorial, artículos y columnas de opinión, cartas al director), para reconocer los distintos propósitos y efectos de los MMC. En este Módulo profundizaremos los contenidos relacionados a este tema y veremos cómo en una misma noticia, por ejemplo, el emisor puede narrar un hecho y a la vez manifestar una opinión en torno a él, que se verá reflejada, principalmente, en el uso de adjetivos. Por otra parte, recuerda que ya revisaste en los contenidos de Lengua Castellana de este Módulo las *formas básicas del discurso expositivo*, cuyo uso en los MMC se puede reconocer del modo en que te mostraremos a continuación.

Nos interesará, así, que puedas reconocer qué forma básica del discurso expositivo predomina en una determinada noticia, reportaje, carta al director, etc., y que comprendas que puede haber más de una forma básica implicada en un mismo texto.

Imagina que te encuentras con la siguiente noticia en un periódico:

Repostulación a Municipio:

Presidente convenció a Alcalde

Una llamada telefónica bastó para que el discoloro político cambiara su "irrevocable" decisión de no candidatearse.

El fragmento seleccionado de la noticia presenta a simple vista un predominio de la **narración** (sucesión de hechos), pero en él encontramos ciertas marcas que exhiben también una opinión del emisor, como el uso del calificativo *discoloro* (desobediente), que indica un juicio u opinión de quien emite la noticia. Además, hay elementos paraverbales (paralingüísticos) que acompañan lo dicho: el uso de comillas en la palabra "irrevocable". Como ya revisaste en el Módulo 1, este tipo de recursos que acompañan la expresión entregan información adicional y pequeñas claves para interpretar lo dicho (si bien son recursos propios de la oralidad, pueden ser expresados en la escritura por medio de signos de puntuación, comillas, tipos y tamaños de letra, etc.). En la noticia que estamos revisando el uso de las comillas pretende mostrar una contradicción entre lo dicho por el Alcalde y su actuar, pues habría señalado que su decisión de no candidatearse nuevamente era irrevocable (definitiva). Sin embargo, esta decisión fue fácilmente revocada (anulada) por una llamada del Presidente.

De este modo, el emisor no critica directamente al alcalde, sino que lo hace mediante el uso de la ironía para señalar que no actúa como dice. Por otra parte, el adjetivo *díscolo* también está usado irónicamente, pues ante la llamada del Presidente el alcalde obedece dócilmente y no reacciona de manera díscola (desobediente). Según esta lectura podemos concluir que, para el emisor de esta noticia, las decisiones y dichos del alcalde no son tan sólidos como lo expresado en la palabra “irrevocable”. Como ves, pudimos erigir nuestra lectura a partir de las claves que nos dieron los elementos paraverbales.

Atendiendo a las formas básicas del discurso expositivo, en esta noticia vemos marcas de **narración** (sucesión de hechos: 1. llamada. 2. revocación de una decisión) y **caracterización** (el alcalde es caracterizado como “díscolo”), estando esta última asociada a una **opinión** (que inferimos a partir de la adjetivación “díscolo”, la ironía empleada y las comillas, de modo que concluimos que no solo se está narrando lo ocurrido, sino que se opina acerca de esto: la opinión es que no hay coherencia entre lo dicho y lo hecho por parte del alcalde). Ahora bien, debemos determinar cuál de las formas básicas del discurso expositivo *predomina* en este texto. Consideremos que, en este caso, tanto el comentario como la caracterización son funcionales o están al servicio de complementar la información sobre los hechos, y que la noticia está constituida por la sucesión de estos hechos, es decir, por una narración. Incluso sería posible eliminar la caracterización y la opinión y todavía podríamos informarnos sobre los hechos, pero si eliminamos la narración ya no hay sucesos que informar. Por ello, la forma básica predominante es la narración. Recuerda que en el Módulo 1 se señalaba que la narración es la forma básica más frecuente en las noticias, dado que estas se ocupan de algo que ha sucedido, es decir, de hechos.

En el módulo de Lengua Castellana vimos que la finalidad del discurso expositivo es *informar*. Los MMC tienen distintos fines: entretener, vender un producto o promover una idea, informar, etc. En los contenidos de Segundo Año, lo que importa es revisar las diversas maneras en que los MMC buscan informar al público acerca de hechos, productos, opiniones, panoramas culturales, etc. Si se trata de la información acerca de hechos recientes (noticia, reportaje), predominará la **narración**. Si se trata de explicar qué es y cómo es un objeto o producto (sin opinar acerca de este), predominarán la **definición** y la **descripción**. Si se trata de describir emitiendo un juicio, predominará la **caracterización**. En los géneros de opinión (editorial, columna de opinión, carta al director) el emisor buscará presentar una opinión o punto de vista con respecto a algún tema. En este caso, ya no estaríamos en presencia de un discurso puramente expositivo, puesto que la finalidad predominante de estos géneros periodísticos es convencer (y no informar, aunque se usen datos informativos para estructurar los argumentos), o generar opiniones favorables o contrarias al punto de vista, lo que sitúa a estos discursos en lo propiamente argumentativo, contenido que abordaremos en el Módulo 3.

Tipos de mundo ficticio creados por los Medios Masivos de Comunicación

Al igual que en la literatura, si analizamos los MMC podremos identificar la configuración de distintos tipos de mundo.

En los MMC, la configuración de un determinado tipo de mundo puede estar directamente relacionada con la intención de vender un producto (publicidad) o difundir una idea, valor, o manera de ver el mundo (propaganda). En los Módulos 3 y 4 discutiremos con mayor profundidad este tema, pues las finalidades de los MMC relacionadas con el consumo son múltiples.

Observa el siguiente ejemplo de un Banco:

	<p>En el ejemplo, la presencia del avestruz verde quiebra la lógica de lo cotidiano (no existen avestruces verdes), por lo que podemos determinar que se está planteando un tipo de mundo fantástico u onírico. Esto, porque se presenta un elemento que rompe con la lógica cotidiana y que aparece naturalizado por el abrazo complaciente del hombre que está a su lado y el texto que afirma que es posible obtener lo que se quiera.</p> <p>En este caso la imagen estaría al servicio de una campaña <i>publicitaria</i>, ya que se intenta vender un producto. Es posible obtener un crédito en este banco, y conseguir hacer realidad los sueños más extraños.</p>
--	--

Por otra parte, muchas veces la publicidad apela a la cotidianidad, instalando como protagonistas a sujetos comunes y corrientes. Observa el siguiente ejemplo:

En este caso, se incluye el RUT de un personaje que no es un modelo ni un actor, sino un hombre chileno común que relata la historia del premio que ganó, para hacer así más creíble la posibilidad de triunfar en este juego de azar ("*el sueño de todos los chilenos*"). A diferencia del ejemplo anterior, se recurre a un tipo de mundo **cotidiano** para generar un efecto de realidad que es funcional a la finalidad del mensaje: persuadir, mediante la identificación con este hombre, de que ganar el concurso es una realidad posible.

"VOY A PODER PAGAR MI CASA"

Manuel Montenegro, **GANADOR** de \$39.085.619 con el **Alargue**.



Manuel nos cuenta: "Compré el **CARTON** el domingo en la mañana, antes del **SORTEO**. Cuando mi mujer lo revisó en la noche, a través de Internet, me dio la gran **NOTICIA**". Ahora este nuevo **MILLONARIO** dormirá tranquilo en su casa propia.

KINO
Lotería
El sueño de todos los chilenos

MANUEL MONTENEGRO, RUT: 9.841.038-4 DE SANTIAGO **GANADOR DEL alargue**

Convergencia y divergencia interpretativas en los MMC

Como ya revisaste en los contenidos de literatura de este Módulo, un texto puede permitir distintas lecturas o interpretaciones. Recuerda que si hay *convergencia* interpretativa entre dos textos que se refieren a un mismo tema o hecho, significa que ambos están de acuerdo en el punto de vista que sostienen. Por el contrario, si hay *divergencia* interpretativa, ambos textos presentarán miradas diferentes (incluso opuestas) con respecto al tema o hecho al que se refieren.

En el caso de los MMC, un mismo hecho noticioso puede tener distintas interpretaciones dependiendo de quién sea el emisor de la noticia (por ejemplo, un bombardeo a Irak será relatado de manera diferente por un iraquí que por un estadounidense). Esta diferencia en el *punto de vista* también puede presentarse en otros medios, como el cine, en que un mismo tema puede ser tratado de maneras muy diversas. A modo de ejemplo se podrían mencionar las adaptaciones que se han hecho de textos literarios que son diferentes entre sí. Un caso que debes conocer es el de **Romeo y Julieta**, de William Shakespeare, obra dramática que ha sido llevada al cine en múltiples oportunidades. La versión de 1996, dirigida por Baz Luhrmann, se titula **Romeo + Julieta**, y es distinta al texto original, y diferente, además, de una película anterior: **Amor sin barreras** (*West side story*), donde la enemistad es entre dos pandillas, y ya no entre dos familias. En la película chilena **Azul y Blanco**, se repite el tipo de amor prohibido de **Romeo y Julieta**, pero se instala el conflicto en el contexto de dos barras de fútbol enemigas: las de Universidad de Chile y Colo-Colo.

Otro ejemplo lo encontramos en las distintas versiones cinematográficas que existen del libro **Las Relaciones Peligrosas** (1782) de Pierre Chardelos de Laclos. En 1988 se estrenó una versión que conserva el título, **Relaciones Peligrosas**, y en 1999 apareció otra versión bajo el título **Juegos Sexuales** (*Intenciones Cruelas*, en el original), en la cual la historia se desarrolla a finales del siglo XX en el contexto de una escuela secundaria estadounidense. Cada una de las versiones cinematográficas presenta características distintas, relacionadas con la manera en que el emisor (en este caso, el director y el equipo de producción) interpreta un texto o un tema.

Ahora revisaremos el fenómeno de convergencia y divergencia en los medios de prensa, donde los hechos de la realidad serán interpretados de distintas maneras dependiendo de quién *medie* el mensaje, es decir, dependiendo de quién comunique masivamente la noticia.

Como te señalábamos anteriormente, en general los medios de prensa buscan informar; sin embargo, hay ocasiones en que omiten ciertos acontecimientos o ciertos temas porque no coinciden con su visión de mundo, la cual está reflejada en su línea editorial. Es por esto que podemos entender que los MMC, y en especial los medios de prensa, nos presentan *lecturas* de la realidad, esto es, interpretaciones que dependen del punto de vista del emisor.

Revisemos un ejemplo de divergencia interpretativa:

Texto 1	Texto 2
<p>El Gobierno optó por no hacer más gestiones diplomáticas a la espera de la visita del presidente de la Sofofa a Buenos Aires:</p> <p>La Moneda se resigna ante falta de respuesta de Argentina por el gas</p> <p>La decisión se tomó luego que el presidente Kirchner ignorara la demanda chilena de hacer prevalecer los tratados internacionales por sobre la ley interna da cada país. Mientras, la canciller Alvear abrió la posibilidad de pedir un arbitraje.</p> <p><i>La Tercera</i>, Lunes 3 de Mayo de 2004.</p>	<p>Crisis del gas con Argentina:</p> <p>Chile insiste en agotar las vías políticas</p> <p>La canciller Alvear no descarta acudir a arbitraje si fracasan las negociaciones. Insulza también prioriza el diálogo.</p> <p><i>El Mercurio</i>, Lunes 3 de Mayo de 2004.</p>

¿Qué diferencias encontramos entre ambos textos? Ambos se refieren a un mismo hecho, pero desde perspectivas diferentes. La primera diferencia que podemos identificar al leer el titular es que en una noticia se hace referencia al Gobierno (*la Moneda*), mientras que en la otra al país (*Chile*). ¿Qué importancia crees que pueda tener este elemento? Antes de responder esa pregunta, fijate en los verbos utilizados en el titular.

Tenemos dos formas distintas: “se resigna” e “insiste”. ¿Qué sentido puede tener esto? En una noticia es el Gobierno el que se resigna, es decir, el que se conforma con la situación, en oposición al país, que, según el segundo caso, insiste y se mantiene firme. ¿Qué conclusiones puedes sacar de esto?

Ahora realiza tú el mismo ejercicio pero con dos textos completos que traten de la misma noticia. Te señalamos una lista de aspectos que debes tener en cuenta al realizar esta actividad.

- ¿Qué importancia tiene la noticia dentro del periódico? ¿Está en primera plana? ¿Cuánto espacio ocupa dentro de la página?
- ¿Hay diferencias en la manera de anunciar el tema que se tratará en la noticia (es decir, hay diferencias en el título de ambas)?
- ¿Qué palabras se repiten más en cada noticia?
- ¿Qué relación tienen las palabras repetidas con el título de la noticia?
- Fíjate en los adjetivos que se utilizan en cada una para describir y caracterizar personas, lugares o hechos. ¿Son los mismos o difieren?
- ¿Hay imágenes (fotos) acompañando la noticia? ¿Es la misma foto para ambos textos?